

湖南工商大学 2024 年“专升本”招生专业简介

（一）物流管理

国家级一流本科专业建设点，国家级专业综合改革试点项目，省级资助建设专业，物流工程专业硕士授权点。开设的《企业物流管理》为国家级精品课程、国家级精品资源共享课；《智慧供应链运营仿真》为国家一流虚拟仿真课程。培养适应新时代背景下国家和区域经济社会发展需要，具备扎实的经济学、管理学、系统工程学等学科知识、系统掌握现代物流与供应链管理基本理论和经营业务操作方法，具有良好职业道德、创新精神和创业能力，德、智、体、美、劳全面发展，满足智慧物流产业需求并具有供应链管理思维，能在物流管理领域从事物流业务运作、物流管理及供应链物流系统优化工作的应用型高级专门人才。

（二）市场营销

国家级一流本科专业建设点，教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，省级重点专业，省级特色专业。开设的《市场营销学》为省级精品课程。适应国家战略和区域经济社会发展需要，采取开放式协同培养模式，推行互动式、体验式、项目式等多种教学方法，创建“数字+智慧”的新营销课程教学体系，培养具有全球视野和家国情怀、实践能力强、敢闯会创的创新型、创业型、应用型和复合型高级营销人才。

（三）金融学

国家级一流本科专业建设点，省级特色专业，省级专业综合改革试点项目。开设《金融学》《公司金融》等国家级和省级一流课程共5门。为中国特色社会主义建设培养高素质金融人才，坚持理论创新与实践应用相结合，以开放包容的姿态和传承创新的精神，以奋力实现学校“三进三高”目标和建设特色鲜明的创新型一流工商大学为引领，持续加强党的领导，着力推进“新商科”“新文科”“新工科”交叉融合，依托人工智能、大数据等新技术，大力发展“数字供应链金融”“绿色金融科技”“智慧金融监管”等微专业，构建学科融合发展体系，努力将金融学建设成为“高原”学科。20余年来专业排名一直处于省内同类专业“第一方阵”，立足湖南，辐射中部，面向全国，对接各类金融机构与大中型企业投融资部门，以创新为引领，为地方和区域经济发展培养具有创新型、创业型、应用型和复合型的“四型”高素质专门金融人才。

（四）跨境电子商务

顺应全球数字经济贸易兴起以及国际贸易转型升级新趋势而设立的新专业。拥有湖南省电子商务虚拟仿真实验教学中心、跨境电商产业学院等开放平台。适应新时代中国特色社会主义发展和中华民族伟大复兴历史重任的要求，培养新时代“又红又专”的中国特色社会主义事业的建设者和接班人，具有为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务的理想与精神，实现“新技术、新经

济、新理论、新方法”的融合，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握管理学、经济学及跨境电子商务理论和知识，熟练掌握从事跨境电商基本技能，熟悉跨境电商相关法律、规则，具有国际化视野、市场竞争意识、互联网思维、商务大数据思维，创新创业能力、应用能力、跨文化沟通能力强，能够在各类跨境电商企业、平台、独立站、海外仓、政府开放经济管理部门和事业单位从事跨境电商运营管理、商务大数据分析、数字营销、国际品牌管理、政策研究和服务咨询等工作的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

（五）会计学

国家级一流本科专业建设点，具有会计学学术硕士和会计硕士（MPAcc）专业学位授权点。培养适应国家和区域经济社会发展需要，具备人文精神、科学素养、诚信品质、国际视野和双创意识，掌握经济学、管理学基本理论和会计学专业知识，德、智、体、美、劳全面发展，能在营利性与非营利性机构从事会计实务工作的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

（六）商务英语

国家级和省级一流本科专业建设点。2022年软科中国大学商务英语专业排名湖南省第一。下设国际商务、跨境电子商务、国际金融三个方向。适应国家和区域经济社会发展需要，秉承“厚基础、强能力、重应用、促发展”教育理念，实施“英语+商务+实践”培养模式，培养具有扎实的英语基本功及相关商务专业知识，熟悉国际商务通用规则规范，具

备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，德、智、体、美、劳全面发展，能熟练使用英语在国际商务、国际贸易、国际金融、跨境电子商务领域从事涉外商务工作的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

（七）旅游管理

省级一流本科专业建设点，省级重点专业。

适应现代社会经济建设和旅游业发展需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，能掌握扎实的服务、经济、管理等方面的基础理论和专业技能，具有较强服务意识、创新意识、实践能力和创新能力，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作及在旅行社从事外联、计调和国际导游翻译、领队、旅行社管理及其它涉外工作的高等应用性人才。